

**biocoop**  
| **BIO GOLFE**



**UNE COOPÉRATIVE**  
**de consommateurs**  
**FIÈRE DE SES**  
**VALEURS.**

# LE CAHIER DES CHARGES BIOCOOP

## PLUS EXIGEANT QUE LE LABEL "BIO" EUROPÉEN

Notre coopérative est sociétaire du réseau coopératif national Biocoop. À ce titre, nous respectons le cahier des charges Biocoop dans nos magasins Bio Golfe Biocoop.



### On dit **OUI**

- PRODUITS DE SAISON** Stop aux tomates l'hiver
- PRIORITÉ AU LOCAL** et au national
- 100 % DES ARÔMES NATURELS CERTIFIÉS BIO**
- COMMERCE ÉQUITABLE** Certaines matières premières exigées en Commerce Équitable
- PRIORITÉ AU VRAC ET AU ZÉRO DÉCHET**
- CONTRÔLE DE LA COHÉRENCE ÉTHIQUE ET SOCIALE DES FOURNISSEURS**

### On dit **NON**

- **ZÉRO OGM TOLÉRÉ**
- **ZÉRO TRANSPORT PAR AVION**
- **PAS DE SERRE CHAUFFÉE**
- **REFUS DE CERTAINS INGRÉDIENTS\***
- **INTERDICTION DES FOURNISSEURS COTÉS EN BOURSE**

### Label Bio Européen (AB / Eurofeuille)



Le label bio européen fixe un cadre réglementaire minimum pour l'agriculture biologique en Europe. Voici ses principales exigences :

- Pas de pesticides ni d'engrais chimiques de synthèse
- Pas d'OGM, ou présence tolérée < 0,9 %
- Respect du bien-être animal (accès à l'extérieur, alimentation bio...)
- Rotation des cultures pour préserver les sols
- Alimentation des animaux majoritairement bio
- Traçabilité des produits sur toute la chaîne

Ses limites :

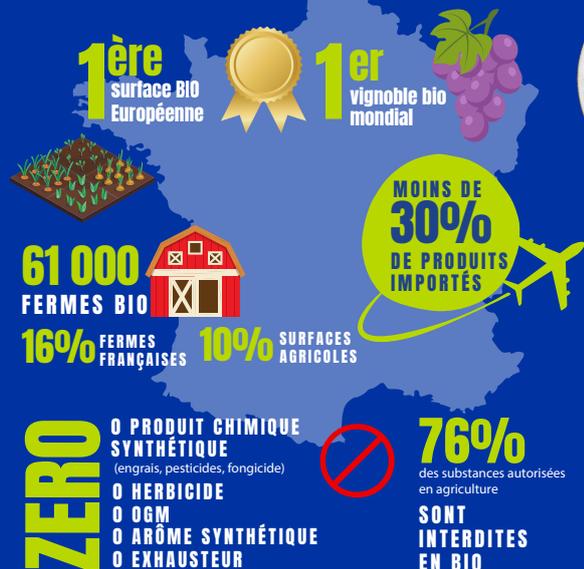
- Tolère certains additifs et traitements industriels
- Autorise les serres chauffées
- Autorise des produits importés avec des standards bio plus faibles
- Ne prend pas en compte les critères sociaux ou équitables

### CONFORMITÉ DES ENGAGEMENTS

Chez Biocoop, le contrôle est très structuré, à la fois en interne et via des organismes externes (Ecocert, Bureau Veritas, Certipaq Bio, Qualité France), pour garantir la conformité à ses engagements bien plus stricts que le simple label bio européen. Les fournisseurs et magasins sont régulièrement contrôlés.

\*Refus de lécithine de soja non bio, d'ingrédients OGM à risque d'origine américaine ou chinoise (ex: Alfalfa, Maïs, Soja), des sous-produits non bio de maïs, colza, riz, soja, coton ou papaye, de dioxyde de silicium comme antiagglomérant, de dioxyde de titane comme additif, de jus de fruits à base de concentré (hors compléments), de tomates anciennes hybrides

### BAROMÈTRE DE LA BIO 2024



Source : Biocoop - Janvier 2025

### LA BIO DANS L'ASSIETTE

MOINS DE **6%** DANS LES DÉPENSES ALIMENTAIRES des Français

**6%** DE BIO DANS LES CANTINES Objectif EGALIM : 20%

**1%** DE PRODUITS BIO DANS LES RESTAURANTS

### LA BIO BIOCOOP

**87%** DE NOTRE OFFRE EST ORIGINE FRANCE

**90%** DE NOS FRUITS ET LÉGUMES ORIGINE FRANCE

**34%** DE NOTRE OFFRE EST EN VRAC

# “ Nous sommes heureux d’aborder cette nouvelle année 2025 avec davantage de sérénité ”

Depuis 3 ans, le marché français du bio s’est brusquement retourné, demandant à chaque acteur de la Bio de s’adapter. Ces derniers mois, une reprise de la croissance pour le marché de l’alimentation biologique se fait sentir. Alors, nous sommes heureux d’aborder cette nouvelle année 2025 avec davantage de sérénité. Ce bilan 2024 acte une dynamique encourageante, bien que les défis soient encore nombreux. Cependant, nous restons prudents, car dans un contexte fragile et mouvant tant au niveau politique français et international, économique ou climatique, il n’y a aucune certitude...

Néanmoins, la seule que nous garderons toujours à l’esprit, quoi qu’il arrive, est de soutenir l’agriculture biologique, paysanne, locale et équitable, de contribuer à une société plus solidaire, à la transition écologique et à une alimentation bio exigeante. Et cela avec vous toutes et tous, sociétaires, clients, équipes Bio Golfe, producteurs et paysans, qui, chaque jour, êtes à nos côtés.

Continuons de promouvoir la bio pour les agricultrices et agriculteurs bio qui se démènent, au quotidien, pour produire des aliments respectueux de la santé de la terre et des êtres vivants. Soucieux de ne pas polluer les sols, l’eau, l’air, ils innovent, expérimentent, prennent des risques, stimulent des changements de pratiques, s’organisent, et revalorisent un métier encore si mal considéré.

La filière bio est inspirante pour tirer toute l’agriculture vers le haut et répondre à une demande sociétale forte (ou nécessaire). Et si nous exigeons, cette année, que chaque décideur respecte, enfin, ses engagements (20 % de bio dans les cantines, Accord de Paris...), que des politiques publiques en matière d’écologie et de climat soient concrètes, que l’agriculture biologique soit soutenue à la hauteur des bénéfices qu’elle apporte... Et que le bien commun prime !

**Nous sommes plus de 25 000 sociétaires, nous avons le pouvoir de bouger les lignes par nos actes d’achats, nos convictions !**

**Alors en 2025, faisons ensemble le vœu de consommer toujours plus responsable pour une société plus juste et durable !**



**Jean-René DORE**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
COOPÉRATIVE BIO GOLFE

**Joël PENGUILLY**  
PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D’ADMINISTRATION BIO GOLFE

## Sommaire

- 1 **COOPÉRATIVE de consommatrices et de consommateurs** ..... p 4
- 2 **BIO, LOCAL, VRAC... le trio gagnant pour consommer autrement** ..... p 6
- 3 **UN PRIX JUSTE et engagé** ..... p 10
- 4 **UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE pour un avenir durable** ..... p 12

# 1

## Nous sommes une **COOPÉRATIVE** DE CONSOMMATRICES ET DE CONSOMMATEURS

Notre coopérative s'inscrit dans les principes de l'économie sociale et solidaire (ESS). Chaque client peut choisir d'y adhérer en achetant une part sociale de 30 €.

Devenir sociétaire, c'est participer à un projet commun, porté par tous les membres. C'est aussi s'engager envers les autres et agir pour l'intérêt général. La notion de « consom'action responsable », emblème du réseau Biocoop, résume parfaitement le fondement même de la coopérative BIO GOLFE.

### NOTRE COOPÉRATIVE EXISTE GRÂCE À SES SOCIÉTAIRES !



#### VOUS SOUHAITEZ DEVENIR OBSERVATEUR ?

Au conseil d'administration de Bio Golfe, cette opportunité vous permettra d'en apprendre davantage sur la gouvernance de la coopérative. Engagée en faveur de l'agriculture biologique et de l'Économie Sociale et Solidaire, Bio Golfe est idéale pour les passionnés de biodiversité, de l'écologie et de l'ESS. En tant que qu'observateur, vous assisterez aux réunions sans jouer un rôle décisionnaire.



#### COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS ?

Une coopérative est une entreprise démocratique basée sur la responsabilité, la solidarité et la transparence, visant à fournir des services à ses membres. Elle établit des engagements réciproques et durables entre la coopérative et ses membres, qui sont à la fois associés et clients, producteurs ou salariés.



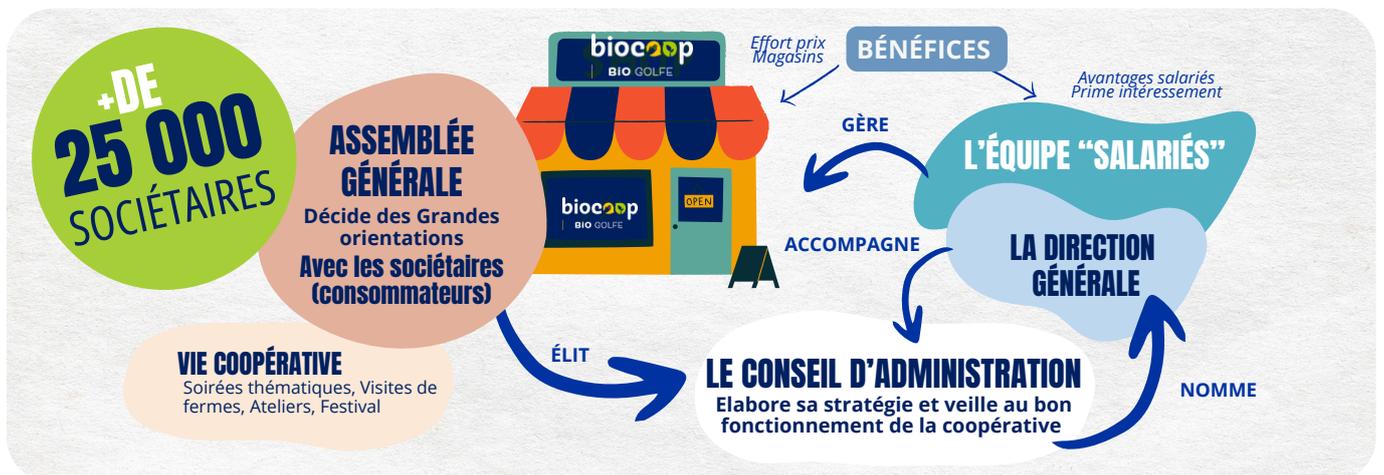
Assemblée Générale 2024 à l'UBS de Vannes

### Le Conseil d'administration

“Nous sommes 10 membres bénévoles à composer le conseil d'administration. Des femmes et des hommes, des jeunes et des moins jeunes, des actifs, des retraités toujours actifs, entrepreneurs, salariés ou fonctionnaires, nous sommes un groupe à l'image des sociétaires et nous mettons nos expériences, nos compétences et notre réflexion au service de la coopérative et de ses sociétaires.”

#### LE RÔLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans une coopérative de consommateurs comme Bio Golfe, le conseil d'administration, composé de membres élus, assure la gouvernance et l'orientation stratégique. Il représente les intérêts des coopérateurs, élabore des politiques et supervise les opérations. Collaborant avec la direction, il valide les décisions majeures, garantissant ainsi la pérennité de la coopérative. Notre coopérative est guidée par une direction Générale dont le directeur général est Jean-René Doré.



Gouvernance de la coopérative

# 4 MAGASINS & 1 RESTAURANT

Nos 4 magasins vous proposent un large choix de produits bio et engagés :

- Légumes de saison et en priorité locaux
- Offre vrac
- Boucherie et crèmerie
- Cosmétiques et éco-produits.

En tant que sociétaire, vous bénéficiez de

## 4%

Dans nos 4 magasins et notre restaurant



THEIX



LUSCANEN



KINOA



SAINT-AVÉ



VANNES

## BIO GOLFE EN QUELQUES CHIFFRES

14,5 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA COOPÉRATIVE

80

SALARIÉS

130

PRODUCTEURS EN DIRECT

5,8

TONNES

DE DONNS AUX ASSOCIATIONS SOCIALES

Nous, c'est  
**100% BIO**  
DANS NOS  
MAGASINS

25 006

SOCIÉTAIRES 1er/03/25

700

RÉFÉRENCES VRAC

10 182

BOUTEILLES RÉCUPÉRÉES POUR LE RÉ-EMPLOI

5 258 en 2023

RAPPORTEZ-MOI POUR RÉEMPLOI



Dans les points [seuconsigne.com](http://seuconsigne.com)

# 2

# BIO, LOCAL, VRAC

## LE TRIO GAGNANT POUR CONSOMMER AUTREMENT



Faire appel à des producteurs locaux est l'un des engagements clés de Biocoop dans le respect des cycles de production et dans l'objectif de limiter les transports et l'impact sur l'environnement.

**CHEZ BIOCOOP, VOUS NE TROUVEREZ PAS DE KIWIS ISSUS DE NOUVELLE-ZÉLANDE... QUESTION DE COHÉRENCE ÉCOLOGIQUE !**

### Consommer local c'est :

- **Limiter l'impact écologique du transport.** Proposer des pommes de terre bio d'Israël ou des poires bio d'Argentine : ce n'est pas très bio-logique...
- **Assurer une traçabilité et éviter les dérives d'une agro-industrie** capable de mettre sur le marché, à force d'intermédiaires, des lasagnes à la viande de cheval.
- **Avoir une relation directe** avec les fournisseurs et comprendre les contraintes et la manière de travailler de chacun, ce qui change tout !
- **Dynamiser notre environnement** immédiat et renforcer l'emploi sur le territoire.



La charte du réseau Biocoop donne la priorité aux approvisionnements certifiés bio, locaux et de saison. Objectifs : développer la production locale, respecter les cycles de production, limiter les transports et l'impact sur l'environnement.

Chaque magasin travaille en direct avec des producteurs ou des transformateurs installés à moins de 150 km du point de vente. C'est parfois jusqu'à 100 fournisseurs locaux qui sont sollicités !

Les produits locaux vendus dans les magasins du réseau répondent aux exigences de référencement de Biocoop (certifiés bio ou en conversion, respect des saisons, priorité au commerce équitable, arômes certifiés biologiques...). Demandez des conseils en magasins !

Pour les produits non disponibles localement, le magasin se fournit auprès des professionnels du réseau qui favorisent également les produits locaux :

- Pour les fruits et légumes, la priorité est donnée aux produits d'origine française ou à défaut d'Europe du Sud. Seuls les fruits et légumes non cultivés en Europe sont importés (bananes, ananas...).
- Pas de produits importés transportés par avion

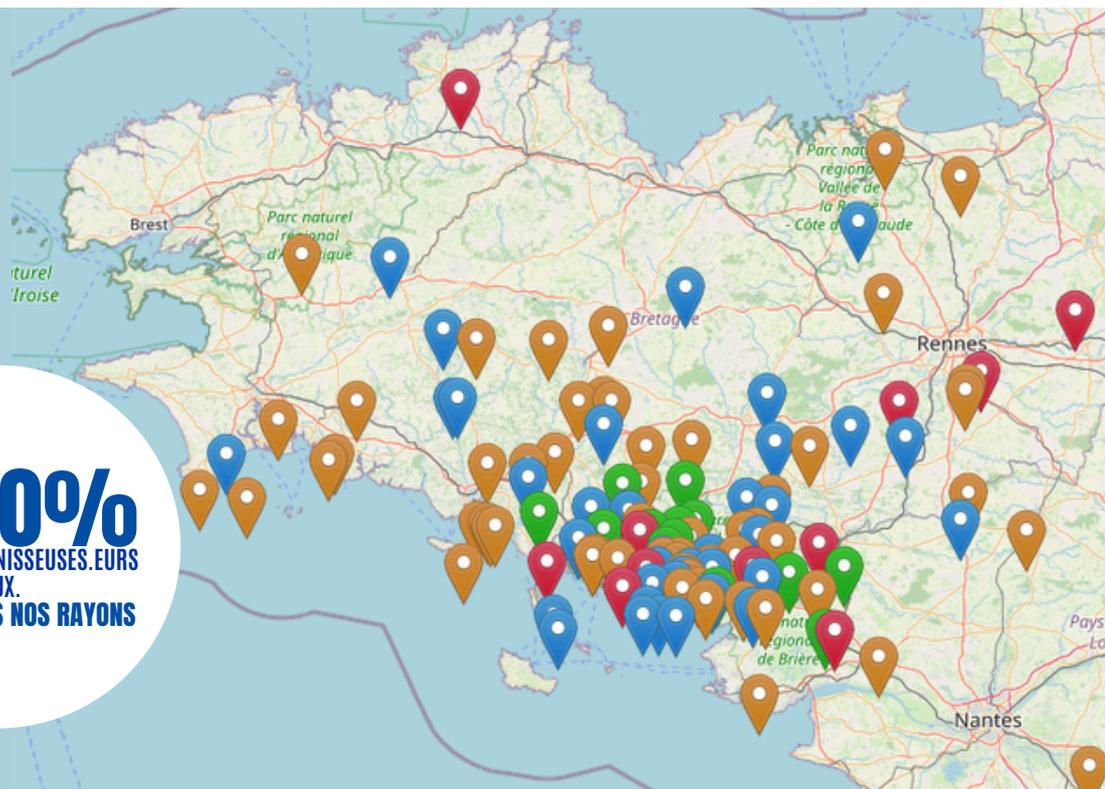
# 130

PRODUCTEURS  
LOCAUX  
EN DIRECT

# LOCAL

+ DE **50%**  
FOURNISSEUSES.EURS  
LOCAUX.  
DANS NOS RAYONS

Un pourcentage considérable quand on sait que les acteurs de la grande distribution alimentaire stagnent en moyenne à 2,2% en France.



Alimentaire Fruits & légumes Non-alimentaire Ultra-frais

## 2 - BIO, LOCAL, VRAC... LE TRIO GAGNANT POUR CONSOMMER AUTREMENT



LES JARDINS DE BRIÈRE - MISSILLAC - POMMES - 52KM



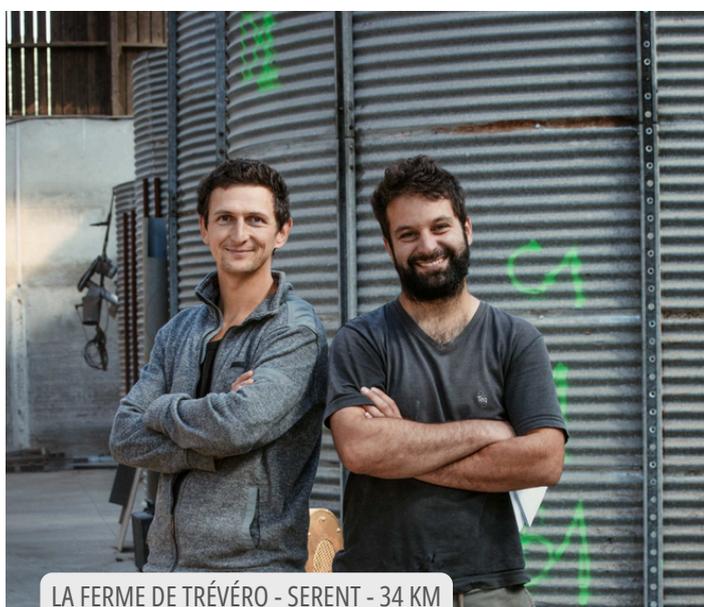
LE VERGER PERDU - ELVEN - GLACES - 19 KM



LA FERME DE BRUYÈRE - PLEUCADEUC - OEUFS - 38 KM

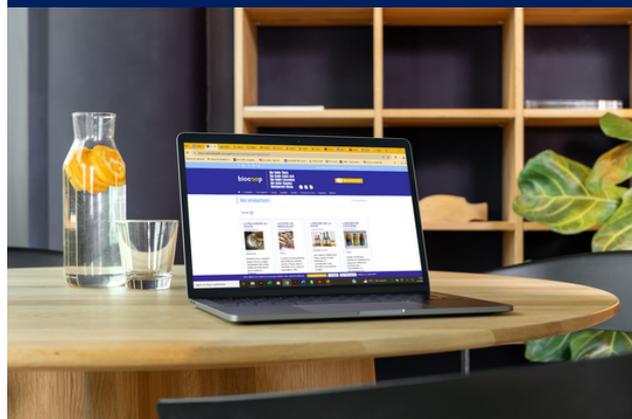


LES TÊTES DE MEULE - PAINS - VANNES - 2 KM



LA FERME DE TRÉVÉRO - SERENT - 34 KM

**RETROUVEZ LA LISTE COMPLÈTE DE  
PRODUCTEURS LOCAUX SUR NOTRE SITE :**  
[biogolfe-biocoop.fr](http://biogolfe-biocoop.fr)



# LA FILIÈRE 56

## LE GOÛT DU LOCAL, LA FORCE DU COLLECTIF

La Filière Bio 56 est une initiative collective née de la volonté de renforcer les liens entre les producteurs bio du Morbihan et les magasins Biocoop du territoire. Elle repose sur un engagement mutuel : d'un côté, les producteurs s'engagent à fournir des légumes biologiques locaux, frais et de saison, de l'autre, les magasins garantissent un soutien durable, des volumes d'achat sécurisés et une juste rémunération.

**91**  
**TONNES**  
**VENDES DANS**  
**NOS MAGASINS**  
Oct. 23 - Sept. 24

Chez Bio Golfe, cette filière est bien plus qu'un simple partenariat : c'est un pilier de notre démarche. En valorisant les légumes ultra-locaux, nous contribuons activement à soutenir l'agriculture bio de proximité, à faire vivre l'économie locale, et à réduire l'empreinte écologique de notre alimentation. En une année seulement, ce partenariat a permis de distribuer plus de 91 tonnes de légumes bio du Morbihan, preuve concrète de la force du collectif et de la confiance entre producteurs et magasins.

### LES FERMES DE LA FILIÈRE



FERME DE COËT NAVALEN  
SULNIAC



FERME DE KERBOURHIS  
SULNIAC



SÉNÉ MATHIEU  
MALANSAC



FERME DE L'ONCLE PATATE  
GRAND-CHAMP



ENVOL MALANSAC



GRÉGORY MORIO  
PLAUDREN



LA FERME DU VERGER  
BERRIC



LES BIAUX LÉGUMES  
CADEN

**Cette initiative nous aide à diminuer notre empreinte carbone, à renforcer les relations avec nos productrices et producteurs régionaux, et à vous proposer les meilleurs produits de saison.**

## LA COLLECTE DES CONSIGNES : DISTRO ET LA FILIÈRE

**10 182**  
BOUTEILLES  
RÉCUPÉRÉES POUR LE  
RÉ-EMPLOI  
**5 258 en 2023**

RAPPORTEZ-MOI  
POUR RÉEMPLOI



Dans les points  
reseauconsigne.com

## LA CONSIGNE EN MAGASIN ?

Chez Bio Golfe, nous participons au réemploi des contenants en verre grâce à notre partenariat avec Distro.

Depuis 2022, certaines bouteilles et bocaux en verre sont consignés : ils portent le logo "Réemploi" qui vous permet de les identifier facilement. Il vous suffit de les rapporter en magasin une fois vides. La consigne vous est remboursée : 0,30 € par contenant. Ils seront ensuite lavés et réutilisés, pour limiter les déchets et préserver les ressources.

**Un geste  
simple, local  
et écologique !**



# EN VRAC

"MOINS D'EMBALLAGES,  
PLUS DE BON SENS"

Aujourd'hui 35,4 % de l'offre est vendue en vrac.  
De l'huile d'olive au gel douche en passant par les pâtes et les fruits secs ou les produits d'entretien... tous les vracs sont en rayon.  
En 2023, nous avons amélioré le parcours de nos clients, par exemple en simplifiant les systèmes de pesée ou en permettant de mieux comparer les prix.  
Nos 4 magasins ont par ailleurs mis en place un système de consigne pour réemploi des emballages en verre avec Distro.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Réduction des déchets** : priorité au vrac pour limiter les emballages et encourager les contenants réutilisables.
- **Large choix** : plus grande offre vrac bio de France, avec +300 références dans nos magasins.
- **Produits 100 % bio** : qualité, éthique et traçabilité garanties, même en vrac.
- **Consommation raisonnée** : acheter à la juste quantité pour éviter le gaspillage.
- **Filières locales** : priorité aux produits français et de proximité pour relocaliser l'offre.
- **Innovation continue** : élargissement constant aux produits ménagers, cosmétiques, boissons...
- **Sensibilisation active** : ateliers, conseils, opérations zéro déchet pour accompagner les clients.

**Le vrac, c'est l'acte d'achat qui pèse vraiment dans la balance.**

## MANGER BIO À PETITS PRIX SE RÉAPPROPRIER SON ALIMENTATION



**ACHETER EN VRAC**

Les produits en vrac sont entre 10% à 30% moins chers que les produits emballés.



**MANGER DE SAISON**

Moins énergivores (pas de serres chauffées) et moins de transport, les produits de saison sont moins chers.



**PRIVILÉGIER LES PRODUITS BRUTS**

Plus un produit est transformé, plus il a nécessité d'étapes de fabrication... donc plus son prix est élevé.



**CUI-SI-NER**

Cuisiner soi-même, c'est meilleur pour la santé, plus économique et plus responsable au quotidien.



**TROUVER L'ÉQUILIBRE**

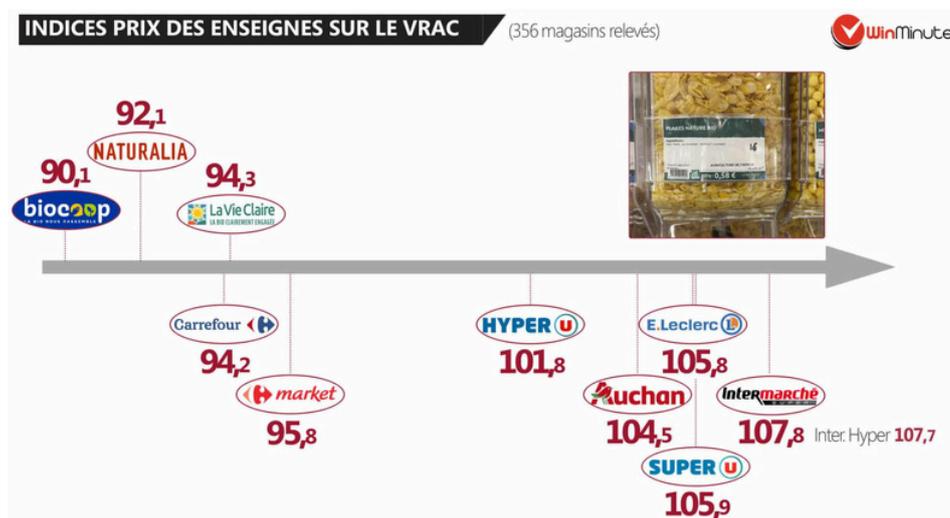
Plus de végétal (fruits, légumes, céréales, légumineuses) et moins de viande, mais de meilleure qualité, bio et locale.

## Les rdv du vrac

Chaque année, deux temps forts sont proposés en magasin pour faire la part belle au Vrac :

- En Septembre (1ère quinzaine)
- En Mars (Mois du Vrac national)

## PRIX DU VRAC : GRANDES SURFACES VS SPÉCIALISTES



Menée avec Winminute, l'étude compare les tarifs de 10 produits bio vendus en vrac dans plus de 350 magasins, couvrant à la fois les grandes surfaces (GMS) et les enseignes spécialisées bio. Résultat sans appel : les spécialistes bio, comme Biocoop, affichent des prix bien plus compétitifs.

Biocoop est 10 % moins cher que la moyenne nationale, et jusqu'à 16 % moins cher que Leclerc. Seul Carrefour parvient à limiter l'écart.

Deux raisons principales expliquent ce décalage :

- Les GMS externalisent largement la gestion du vrac ("full service"), ce qui alourdit les coûts.
- Elles abordent encore trop souvent le vrac comme une contrainte logistique, et non comme un véritable levier commercial.

# 3

## UN PRIX JUSTE ET ENGAGÉ

La question du « prix » est omniprésente dans notre vie quotidienne. Quelles sont les composantes du « prix d'un produit » ? Comment est-il établi dans les magasins Bio Golfe ? En quoi se distingue-t-il des produits conventionnels ?

En tant que coopérative de consommateurs, Bio Golfe cherche un équilibre constant entre les attentes des producteurs, des salariés et des consommateurs, dans un contexte où la pression sur les prix est forte. Trouver un juste prix est un compromis permanent, loin de la seule logique du « prix le plus bas ».



Chez Biocoop, nous proposons des prix attractifs sur 150 produits bio pour encourager un mode de vie sain. Ces prix reflètent nos valeurs d'économie sociale et solidaire. Grâce à l'engagement de tous les acteurs de la chaîne, nous offrons des produits en moyenne 9,2 % moins chers que ceux du marché bio spécialisé.

### LES ÉLÉMENTS COMPOSANT UN PRIX

#### LES PRODUCTEURS

Nous misons sur une approche engagée et durable, loin de la course aux prix bas, en tenant compte des impacts environnementaux et sociaux. En collaborant avec 130 producteurs locaux, nous redéfinissons la proximité non seulement par la distance (moins de 150 km) mais aussi par des relations humaines directes, favorisant des échanges durables.

#### LES SALAIRES

Chez Bio Golfe, ce sont 80 salariés qui travaillent chaque jour dans nos 4 magasins et services transverses afin de proposer les bons produits aux justes prix, d'œuvrer en faveur de l'économie sociale et solidaire.

#### LES CHARGES DIVERSES

Les coûts incluent le foncier, le matériel, l'eau, l'électricité, et le transport des produits locaux entre magasins. Le coût foncier prend en compte l'emplacement du rayon, l'espace de circulation, et la surface en réserve. Les matériels comprennent par exemple les balances, chariots, et sacs en papier kraft.

#### LA MARGE

Cette part correspond aux bénéfices réalisés par le magasin avant impôt.

#### LA CONTRIBUTION DE MARGE

Pour rendre la bio plus accessible, Bio Golfe met en place une "contribution de marge", qui consiste en une baisse de marge sur les produits alignés avec les valeurs du réseau, comme le commerce équitable et le local. Par exemple, les pommes locales et les produits de première nécessité bénéficient de cette réduction, signalée par "les prix engagés".



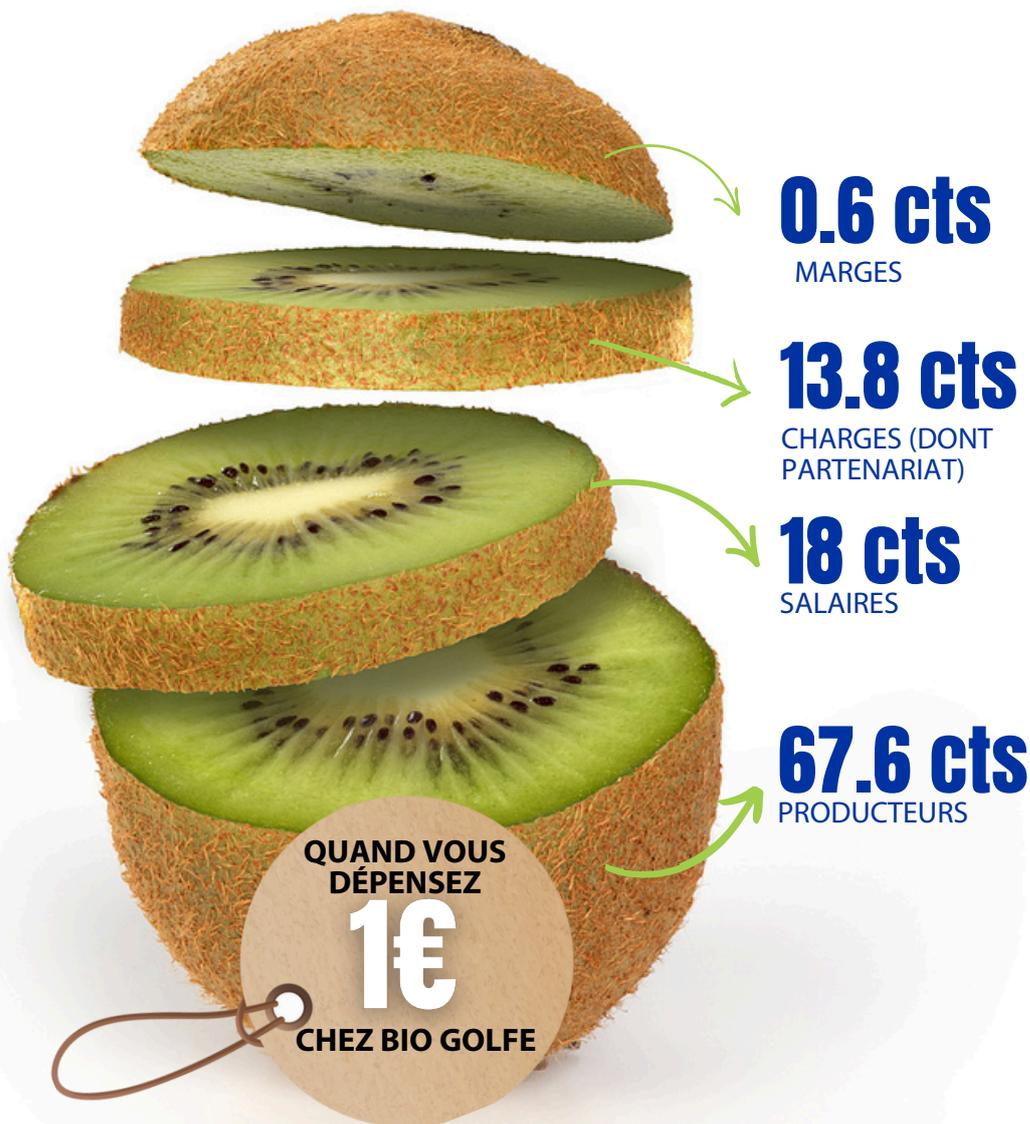
### 400 PRIX EN BAISSÉ

Depuis avril 2025, les 4 magasins Bio Golfe Biocoop ont baissé les prix de plus de 400 produits, avec des réductions allant jusqu'à 15 %, pour rendre la bio plus accessible tout en respectant une rémunération équitable des producteurs.

Le panier moyen passe ainsi de 41,50 € à 38,50 €. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des baisses engagées en 2024, dans le cadre d'un modèle coopératif, solidaire et durable, fidèle aux valeurs de la coopérative.

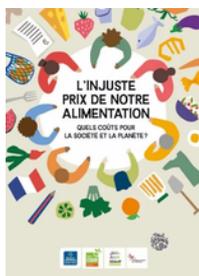
# Acheter un produit chez Bio Golfe, c'est bien plus que simplement faire ses courses.

C'est un acte de soutien envers l'économie locale et les producteurs de la région, permettant ainsi de consolider l'emploi local direct et indirect. C'est soutenir la seule agriculture engagée en faveur de la biodiversité et de l'Humanité qui existe : LA BIO.



Chiffres issus du bilan 2023-2024

**ACHETER CHEZ BIO GOLFE, C'EST PARTICIPER ACTIVEMENT À LA VIE DE VOTRE TERRITOIRE, EN FAVORISANT LA CRÉATION DE LIENS SOCIAUX ET LE DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE ET RESPONSABLE.**



## Les coûts cachés du conventionnel

La grande distribution cache souvent la réalité des "bas prix". En réalité, nous payons le coût des produits de trois manières : lors du passage en caisse, via nos impôts pour subventionner l'agriculture conventionnelle et la dépollution et à long terme, par des impacts potentiels sur notre santé.

De plus, la grande distribution impose une pression sur les agriculteurs pour réduire constamment leurs prix.

Selon le rapport « L'injuste prix de notre alimentation » publié en septembre 2024 par le Bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne (BASIC), les prix bas de l'alimentation dissimulent des coûts réels bien plus élevés. En France, au moins 19 milliards d'euros par an sont dépensés pour compenser les impacts négatifs du système alimentaire sur la santé, l'environnement et le tissu social. Ce modèle favorise la précarité des agriculteurs, nuit à la santé publique et aggrave les inégalités sociales.

# 4

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE POUR UN AVENIR DURABLE

**50**  
+DE  
TEMPS DE RENCONTRES  
DÉGUSTATIONS  
ATELIERS  
ÉVÉNEMENTS

Et si nous entreprenions autrement ? Cette question, Bio Golfe se la pose depuis l'origine et a trouvé, dans la montée en puissance de l'Économie sociale et solidaire (ESS), un écho à son propre combat en faveur d'une société plus juste, dont le dessein ne s'arrête pas à la seule quête de bénéfices. Recherche d'un modèle économique viable pour tous, gouvernance démocratique et lucrativité limitée, prix accessibles garantis, engagement en faveur d'un commerce équitable et solidaire... La Coopérative, les magasins et leurs salariés font bouger les lignes.

Entre découvertes gustatives, conseils avisés et moments conviviaux, les équipes vous donnent rendez-vous chaque mois pour prouver que la BIO, c'est tout sauf triste !

Tout au long de l'année, ateliers, animations et soirées découvertes sont autant d'occasions de partager, échanger et découvrir des produits bio de qualité dans une ambiance chaleureuse.



ANIMATION À THEIX : PAULINE, EMILIE ET ESTELLE



SOLÈNE ET SANDRINE - TRAITEUR THEIX



PETIT-DÉJEUNER DES ENTREPRENEURS - VANNES



SOIZIG, NATHALIE ET YVES-MARIE LUSCANEN



MATHIEU, ANIMATION VINS - SAINT-AVÉ



FRESQUATHON



FESTIVAL EN(CHAMP)TÉ



SOIRÉE VIN, SPÉCIALE FEMMES AVEC CAROLINE - VANNES

# ESS

## ENGAGÉ DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

La coopérative Bio Golfe Biocoop s'inscrit pleinement dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, en défendant des pratiques éthiques, écologiques et solidaires.

Elle agit au quotidien pour sensibiliser les consomm'atrices.teurs aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, et les accompagner vers une consommation plus responsable.

Chaque année, de nombreuses actions sont menées pour rendre la bio plus accessible à toutes et tous, dans une logique d'inclusion, de justice sociale et de respect du vivant.



Luc, Annie, Anne Françoise de Séné Réfugiés solidarité et Estelle (Bio Golfe Theix), lors de la dernière rencontre-bilan

## LA SOLIDARITÉ c'est concret

Les partenariats Bio Golfe se fondent sur des dons alimentaires pour permettre l'accès à des produits biologiques. Chaque semaine, Estelle prépare le panier hebdomadaire pour Séné Réfugiés Solidarité.

**Chez Bio Golfe, nous faisons de la bio un projet solidaire et accessible, ancré dans notre territoire et dans l'économie sociale et solidaire."**



## CARTE SOLIDARITÉ ETUDIANTE

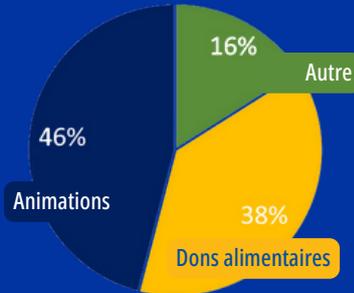
Ce n'est pas parce qu'on est étudiant que notre alimentation ne doit pas être de qualité ! Pour que la bio soit accessible à tous, Bio Golfe propose depuis 2021 une bio accessible pour les étudiants.

## CUISINIERS SOLIDAIRES

**4 700 kg**

DE FRUITS ET LÉGUMES INVENDUS RÉCUPÉRÉS PAR LES CUISINIERS SOLIDAIRES

Depuis 2015, l'association Les Cuisiniers Solidaires combat le gaspillage alimentaire en collectant trois fois par semaine des fruits et légumes invendus à Theix et Saint-Avé, tout en favorisant les rencontres et en luttant contre l'exclusion et l'isolement.



Utilisation des dons alimentaires de Bio Golfe par Les Cuisiniers Solidaires

## COLLECTES ALIMENTAIRES

**1 163 kg**

COLLECTES EN 2024  
2 478 depuis 2020

Les banques alimentaires jouent un rôle clé contre la faim en collectant des denrées alimentaires dans nos 4 magasins lors de la campagne nationale. La générosité des donateurs aide ceux dans le besoin, renforçant ainsi la solidarité et transformant des vies. Merci pour votre engagement !



## CLIMAT

### DES ÉQUIPES MOBILISÉES AVEC CLIM'IMPACT

Les équipes ont suivi le programme Clim'impact sur le changement climatique. Une équipe de 8 volontaires anime des ateliers sur l'impact de l'entreprise sur le climat. L'accent est désormais mis sur des actions concrètes dans chaque magasin pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Les ambassadeurs du Climat Bio Golfe ont, maintenant, pour mission de former les équipes à la mise en œuvre d'actions concrètes dans nos magasins, afin de réduire l'impact du changement climatique.



## HORS LES MURS

LA BIO QU'ON DÉFEND, C'EST CELLE QU'ON PARTAGE

Les combats que nous menons nous poussent à nous remettre en question pour défendre «la bio qui nous rassemble». Cependant, l'entre-soi constitue un défi existentiel. Il est crucial de sortir de nos zones de confort et d'engager des dialogues avec divers acteurs et citoyens sur notre alimentation, nos modèles agricoles et notre environnement.

"Défendre la bio qui nous rassemble, c'est s'ouvrir aux autres, multiplier les échanges et faire grandir le débats..."

## FESTIVAL BIO GOLFE EN[CHAMP]TÉ

EN[CHAMP]TÉ EST UNE JOURNÉE DE MOBILISATION CITOYENNE ET DE SENSIBILISATION AUX GRANDS ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE : CLIMAT, AGRICULTURE, ENVIRONNEMENT.

Organisé par Bio Golfe depuis deux ans, ce festival à but non lucratif propose une programmation culturelle engagée, des ateliers participatifs, et un village d'initiatives positives animé par les associations locales.

Un moment fort pour se retrouver, échanger et agir collectivement, autour de valeurs communes et de grands défis sociétaux.

2023 : Echonova (Saint-Avé) - 2024 : La p@sserelle (Theix-Noyalot)

1150 SPECTATEURS sur les 2 éditions



### Le festival En[CHAMP]Té met la planète à l'honneur samedi 5 octobre

Bio Golfe (Biocoop) organise la deuxième édition de son festival En [CHAMP]Té le samedi 5 octobre sur l'esplanade de la passerelle à Theix-Noyalot. Cette année, l'organisateur a voulu mettre en place une journée familiale et joyeuse avec un prix unique modeste de 5 €. Le village des initiatives mettra en lumière de nombreuses associations locales vertueuses avec Recycl'art 54 et ZeroWaste qui œuvre pour la réduction des déchets. Pour l'occasion une fresque est organisée par Territoire Apprenant : une journée marquée de dix fresques pour comprendre les enjeux sociaux et environnementaux. Pour le vivant, un glorieux collectif sera fabriqué avec Mickaël Rateau. Les cuisiniers solidaires prépareront un apéro-disco avec des fruits et légumes bio inattendus. Une conférence-débat autour du livre « Paroles d'agriculteurs » est prévue, avec cinq fermiers qui racontent leurs souvenirs de ferme dans l'agriculture d'hier. Un témoignage interactif avec le public. **Après concert avec Imaël Bonaldi et le trio Obéïssance à 20 h 45, conférence-débat sur le livre « Paroles d'agriculteurs »**

**Pratique**  
Festival En [CHAMP]Té de 10 h à 23 h

Les organisateurs du festival : Joël Pergault, président de Bio Golfe Biocoop ; Genevieve Vinciane et Etienne pour le Fresqueur ; Christophe Hamon, territoire apprenant, et Maud Lodève, communication Biocoop.





Gaëlle Léveillé, pour Actionaid peuples solidaires, et Josiane Nigaut, pour Attac pays de Vannes

## FESTIVAL Alimenterre

Créé en 2007 par le Comité français pour la solidarité internationale (CFSI), le festival Alimenterre est présent depuis quatre ans dans le pays de Vannes (Morbihan). Porté localement par sept associations et Bio Golfe (ActionAid, Attac, Clim'actions, Alter-actif, La Reverse, CMR et SN21), l'événement a pour objectif de faire prendre conscience au public de l'interdépendance des enjeux agricoles et alimentaires.

## PROJECTION UBS La théorie du boxeur

Pour sa troisième édition, le 7 décembre 2024 à Vannes, La Lucarne Verte, le festival du film de la transition écologique, coorganisé avec Bio Golfe, Biocoop Les 7 Épis et l'Université Bretagne Sud, a proposé une avant-première du film-enquête « La Théorie du boxeur » de Nathanaël Coste, en présence du réalisateur.



## GREEN FRIDAY AVEC LE GAB 56

Le Green Friday, c'est un mouvement né en réaction au Black Friday, pour dénoncer la surconsommation et promouvoir des alternatives plus responsables.

Plutôt qu'acheter toujours plus, il invite à consommer moins mais mieux, en valorisant des choix éthiques, durables et solidaires. Associations, commerces engagés et citoyen-ne-s y participent chaque année pour sensibiliser aux impacts environnementaux et sociaux de nos achats.



Tous les consomm'acteur-trice-s étaient invités le 25 novembre sur le marché de Vannes, où un stand de soupe bio et locale de Bio Golfe offrait une occasion de se réchauffer et de discuter de consommation, santé et environnement.

## MOIS DE l'Économie Sociale et Solidaire

Chaque novembre, le Mois de l'ESS valorise les initiatives solidaires et durables. C'est aussi l'occasion pour des structures comme Bio Golfe de mettre en lumière leurs engagements et de créer des temps de rencontre avec les citoyens.



Louise Robert, « La P'Art Belle » ; Emmanuel de Lutzel, Habitat et Humanisme 56 ; Maud Lodevis, Bio Golfe-Biocoop ; Mélanie Cadio, pôle de l'ESS Vannes ; Claude Le Nestour, Cigales ; et Maud Champot, Économie circulaire 56. (Photo : Mélanie Cadio)

## COOPÉRER pour des transitions de territoires

42 représentants d'associations, d'entreprises comme Bio Golfe, et de collectifs des Pays de Vannes et d'Auray se réunissent pour collaborer sur des projets concrets.



## SENSIBILISER & ACCOMPAGNER les jeunes

Rencontres dans les collèges, lycées ou encore dans les universités. Accompagnement de projets étudiants comme, ici, les foulées vertes en Février 2025 avec l'association Clim'actions de Bretagne et l'IUT de Vannes.

# NOUS LES SOUTENONS



SÉNÉ RÉFUGIÉS SOLIDARITÉ

Depuis 2 ans, un panier de première nécessité est préparé par Estelle de Bio Golfe Theix et remis aux bénévoles de SRS pour accompagner des familles de réfugiés.



Depuis plus de 3 ans, les Cuisiniers Solidaires passent 3 fois par semaine afin de collecter les fruits et légumes invendus.



Banques Alimentaires

Chaque année, les collectes nationales ont lieu dans nos 4 magasins.



la vannetaise  
prévention et sensibilisation aux cancers féminins

Bio Golfe partenaire, depuis plusieurs années avec La Vannetaise pour sensibiliser au dépistage du cancer et soutenir les personnes malades.



L'association « Courir, Marcher pour Donner » vise à sensibiliser à la prévention du cancer de la prostate via un événement sportif pour collecter des dons. Le goûter des petits Marcel est fourni par une Coopérative en mode zéro déchet et bio.



Bio Golfe est partenaire depuis plusieurs années de Clim'actions (financement et accompagnement sur les événements).



En tant qu'acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, nous sommes pleinement intégrés dans les actions de réseaux en faveur du lien social et des transitions.



GAB56

Nous collaborons étroitement avec le GAB 56. C'est grâce à leur soutien que la filière de légumes morbihannaise a vu le jour.



Évènements, soutien... Nous sommes en lien étroit avec Terre de liens qui œuvre à faciliter l'accès au foncier pour les agriculteurs, paysans.

\*Gab 56 : Groupement des agriculteurs Bio du Morbihan

# 4 MAGASINS & 1 RESTAURANT

## BIO GOLFE BIOCOOP - VANNES CENTRE

6, rue Joseph Le Brix, 56000 Vannes  
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h30

## BIO GOLFE BIOCOOP - THEIX

4, rue Jacques Cartier, ZA Atlantheix  
56450 Theix-Noyal  
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h00

## BIO GOLFE BIOCOOP - SAINT-AVÉ

5, rue Marcel Dassault, Zone de Kermelin  
56890 Saint-Avé  
Du lundi au samedi, 9h30 – 19h00

## BIO GOLFE BIOCOOP - LUSCANEN (PLOEREN)

7, avenue Louis de Cadoudal, ZC de Luscanen,  
56880 Ploeren  
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h00

## RESTAURANT KINOA

7, avenue Louis de Cadoudal, ZC de Luscanen,  
56880 Ploeren  
Du Lundi au vendredi, 12h00 – 14h00

02 97 47 02 01

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?  
[BIOGOLFE-BIOCOOP.FR](http://BIOGOLFE-BIOCOOP.FR)



VOS COURSES EN LIGNE  
[BIOCOOP.FR](http://BIOCOOP.FR)



Siège Social : Bio Golfe Biocoop  
138, rue Alain Gerbault - 56000 Vannes  
Contact : [mlodevis.biogolfe@gmail.com](mailto:mlodevis.biogolfe@gmail.com)



Tous les papiers se trient et se recyclent

biocoop  
BIO GOLFE