

A photograph of three Biocoop staff members standing in a grocery store. On the left, a man with glasses and a goatee holds a bottle of beer. In the center, a woman holds a block of cheese. On the right, a man holds a slice of watermelon and a whole watermelon. They are all wearing blue vests with the Biocoop logo. The background shows shelves stocked with various products, including a sign that says 'Avec Biocoop consommons de saison !'.

FAIRE VIVRE LA BIO *autrement*

EDITO

L'année 2025 confirme la solidité et la cohérence du projet Bio Golfe. Alors que l'actualité peut parfois nourrir l'inquiétude ou la défiance, notre coopérative a poursuivi son chemin avec calme, transparence et sens du collectif, fidèle à ses valeurs et à son histoire.

Depuis 1989, notre modèle coopératif, inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire, fait notre singularité. Il repose sur la participation, le dialogue et l'implication de chacune et chacun. Aujourd'hui, vous êtes plus de 25 600 sociétaires à faire vivre la coopérative.

Forte de près de 80 salariés, Bio Golfe continue de créer de l'emploi local et de s'appuyer sur des équipes engagées.

Sur le plan économique, les signaux sont encourageants, même si la situation reste fragile. Les tensions d'approvisionnement, les charges et les effets du changement climatique pèsent sur les filières agricoles. Bio Golfe poursuit son engagement en faveur d'une agriculture bio locale et paysanne, et reste mobilisée face aux enjeux politiques et environnementaux.

Soutenir des fermes à taille humaine, construire des partenariats durables et proposer une alimentation saine restent au cœur du projet.

JOËL PENGUILLY
Président du Conseil
d'Administration



“ Nous ne vendons pas seulement des produits. Nous défendons une autre manière de produire, de consommer et de vivre ensemble.”

Une épicerie bio
indépendante
ET MILITANTE

→ créatrice d'emplois
qui ont du sens

→ Dans un contexte
inquiétant pour
l'avenir de l'agriculture
en France

BIO GOLFE, EN QUELQUES CHIFFRES

au 30/09/25



25 600
SOCIÉTAIRES



80 SALARIÉS



130 PRODUCTEURS
LOCAUX



4 MAGASINS
& 1 RESTAURANT

Sommaire

1. Notre modèle coopératif	p.3
2. Notre ancrage local	p.5
3. Des produits engagés	p.7
4. Moins d'emballages, plus de bon sens	p.9
5. Faire ensemble	p.10
6. Nos magasins, lieux de vie	p.12
7. Agir chaque jour (RSE)	p.14

1

Assemblée générale 2026 – UBS Vannes
Jean-René Doré (Directeur de Bio Golfe) et Joël
Penguilly (Président du Conseil d'Administration)

NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF

BIO GOLFE, COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS DEPUIS 1989

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
25 FÉVRIER 2026 ORDINAIRE

Bio Golfe fonctionne selon un modèle collectif où chaque sociétaire peut s'impliquer et contribuer aux décisions. Ce fonctionnement garantit une gouvernance partagée, plus transparente et plus démocratique, au service d'un projet engagé pour le territoire.

LA COOPÉRATIVE S'APPUIE SUR TROIS PILIERS

Les sociétaires

Ils votent les grandes orientations

La direction

Ils assurent le fonctionnement quotidien

Le Conseil d'Administration

Ils pilotent la stratégie

UN MODÈLE QUI FAVORISE L'IMPLICATION,
LA TRANSPARENCE ET LA RESPONSABILITÉ PARTAGÉE.



Nous sommes un Conseil d'Administration composé de 10 membres bénévoles, représentant une diversité d'âges et de professions, travaillant ensemble pour servir la coopérative et ses sociétaires avec nos expériences et compétences.

REGARDS DE SOCIÉTAIRES

Résultats de la consultation menée en mai 2025

JE CONSOMME BIO POUR



88%

MA SANTÉ ET CELLE
DE MES PROCHES



66%

LE GOÛT ET
LA QUALITÉ



61%

PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT

LES FREINS À CONSOMMER BIO, SELON VOUS



LE PRIX



**CONFUSION
DES LABELS**



ACCESSIBILITÉ

VOUS NOUS DITES :

**Le prix
reste un
frein**

**Les labels sont
parfois
complexes**

**Plus de
produits
locaux**

**Plus de
transparence**

NOS ACTIONS :

- Prix engagés sur les produits du quotidien
- Contribution de marge
- Vrac : jusqu'à 80 % d'économies
- Comparatifs prix réguliers (notamment sur les fruits et légumes)

- Information en magasin
- Rencontres producteurs
- Animations pédagogiques
- Transparence sur l'origine des produits

- Filière Bio 56 : plus de 11 fermes partenaires
- Plus de 100 producteurs locaux
- Priorité au bio local et de saison
- Soutien à l'économie du territoire

- Gouvernance coopérative
- Audits réguliers des filières
- Communication en magasin
- Publication de nos engagements

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE CONCRÈTEMENT

Bio Golfe s'inscrit dans un modèle coopératif de consommateurs, fidèle aux valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Entreprendre autrement, ici, c'est respecter les femmes et les hommes, soutenir les producteurs et s'engager pour le territoire. Des engagements qui prennent vie à travers des actions concrètes.



Quelques exemples d'engagements concrets

COLLECTE BIO SOLIDAIRE



En 2025, Bio Golfe a participé à la Collecte Bio Solidaire : 1 419 produits collectés et 1 461 € de marge reversée à l'Épicerie solidaire de Ménimur.

Chez nous, la solidarité va plus loin : la marge générée par la collecte est intégralement reversée, un choix engagé, encore peu répandu dans la distribution. Une preuve concrète qu'une autre manière de faire du commerce est possible.

LE TOTE BAG ETHIQUE



Fidèle à ses valeurs d'ancrage territorial, Bio Golfe Biocoop a lancé un tote bag 100 % Breizh, à la fois éthique et unique.

Ce projet rassemble plusieurs acteurs bretons autour d'une même ambition : réemployer des textiles, valoriser les savoir-faire locaux et encourager l'insertion professionnelle.

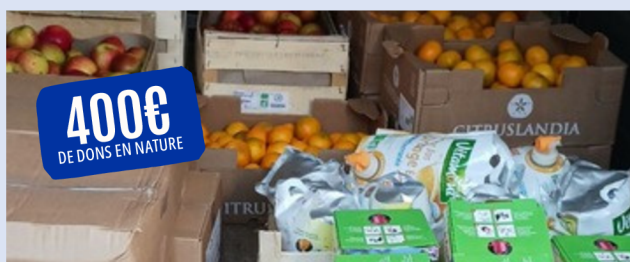
L'association bénéficiaire a été choisie par les équipes et les sociétaires. L'ensemble des bénéfices, estimés à 1 000 €, sera reversé à **Solidarité Paysans de Bretagne**.

A retrouver dans nos 4 magasins : 10€ prix public | 9€60 prix sociétaire

LES PETITS MARCELS

Chaque année, en octobre, lors de l'événement "Les Marceles" à Plescop.

Nous avons le plaisir de soutenir "Les Petits Marceles", une course solidaire dédiée aux enfants. Nous fournissons des collations sans emballage, des fruits et des jus bio pour cette belle cause.



LA VANNETAISE

Chaque année, Bio Golfe soutient financièrement La Vannetaise.

L'événement fait également appel au magasin pour l'approvisionnement en sandwichs bio, distribués aux bénévoles.



2

NOTRE ANCRAGE LOCAL

LE LOCAL COMME PRIORITÉ

Manger, c'est bien plus que consommer : c'est soutenir une agriculture, des femmes et des hommes, et faire vivre une économie locale. C'est pourquoi nous faisons un choix clair : privilégier le local dès que possible.



ACHETER CHEZ BIO GOLFE, C'EST



SOUTENIR

une agriculture de proximité



VALORISER

les savoir-faire locaux



RÉDUIRE

notre impact environnemental



FAIRE VIVRE

l'économie locale et soutenir l'emploi

CARTE DE NOS FOURNISSEURS ET PRODUCTEURS LOCAUX



Alimentaire/épicerie



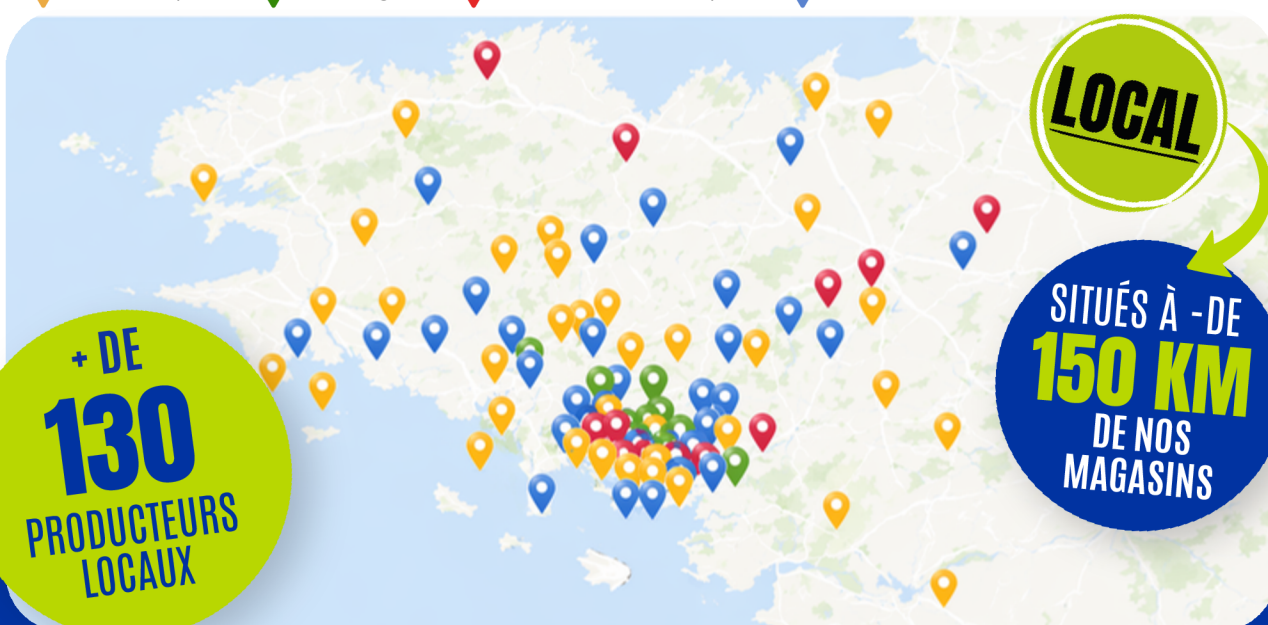
Fruits et légumes



Non alimentaire (cosmétique...)



Ultra-frais



+ DE
130
PRODUCTEURS
LOCAUX

LOCAL

SITUÉS À - DE
150 KM
DE NOS
MAGASINS



DES FILIÈRES LOCALES STRUCTURÉES

Nous faisons le choix de travailler en priorité avec des producteurs locaux.

Ce parti pris structure l'ensemble de notre approvisionnement : privilégier la proximité, soutenir une agriculture à taille humaine et garantir des produits frais, de saison et porteurs de sens. Pour cela, nous nous appuyons sur des filières locales durables, construites dans la durée avec nos partenaires.



Livraison de légumes par les Gregam Maraichers au magasin de Luscanen

■ EXEMPLE DE LA FILIÈRE BIO 56



Céline et Anne, salariées de la Filière depuis fin 2024, coordonnent les activités. Elles sont les chevilles ouvrières de ce ballet logistique.

À Grand-Champ, sur la ferme d'Oncle Patate, une dizaine de maraîchers du Pays vannetais approvisionnent la Filière Locale Bio 56, qui dessert 22 magasins Biocoop, dont Bio Golfe.

Ce modèle coopératif garantit des légumes frais, de saison et une juste rémunération des producteurs, grâce à une organisation mutualisée et des commandes régulières.

La filière optimise la logistique, limite les transports et réduit ainsi l'impact carbone. Elle s'inscrit également dans une démarche de réemploi, avec la récupération des contenants et cagettes via la boucle Distro. En 2025, plus de 80 tonnes de légumes locaux ont ainsi été distribuées dans nos 4 magasins.

Quelques portraits de producteurs locaux



Corentin, Gaëc de Coët Navalen à Sulniac



Bertrand, Gaëc du vieux four à Concoret



La ferme des Tournesols



Stéphanie, Les Champignons du Loc'h à Plumergat.



Grégory et Émilie, à Plaudren



Earl Marrec, maraîchers à Péaule



Brasserie Brume à Questembert

3

DES PRODUITS ENGAGÉS

QUI FONT SENS

Chez Bio Golfe, proposer des produits bio ne suffit pas.

Nous allons plus loin en sélectionnant des produits qui respectent l'environnement, la santé et le goût. Chaque produit est choisi pour ce qu'il contient... et pour ce qu'il défend.

NOS REFUS : DES CHOIX ASSUMÉS

Par exemple, chez Bio Golfe, vous ne trouverez pas :



De fruits et légumes hors saison incohérents



De produits transportés par avion



De fournisseurs cotés en bourse



D'ingrédients controversés

CES CHOIX FORTS GARANTISSENT LA COHÉRENCE DE NOTRE PROJET ET LA QUALITÉ DE CE QUE NOUS PROPOSONS.

STOP À L'ULTRA-TRANSFORMATION

L'ultra-transformation désigne des procédés industriels qui modifient profondément les aliments, en les éloignant de leur état d'origine. Elle se traduit par des ingrédients recomposés, l'ajout d'additifs et une qualité nutritionnelle souvent réduite.

Chez Biocoop, cet enjeu est pris au sérieux : limitation des ingrédients ultra-transformés, suppression des additifs à risque et recettes retravaillées à partir d'ingrédients simples.

Objectif : proposer des produits plus naturels, plus lisibles et plus proches du fait maison.



LES PRODUITS ENGAGÉS BIOCOOP

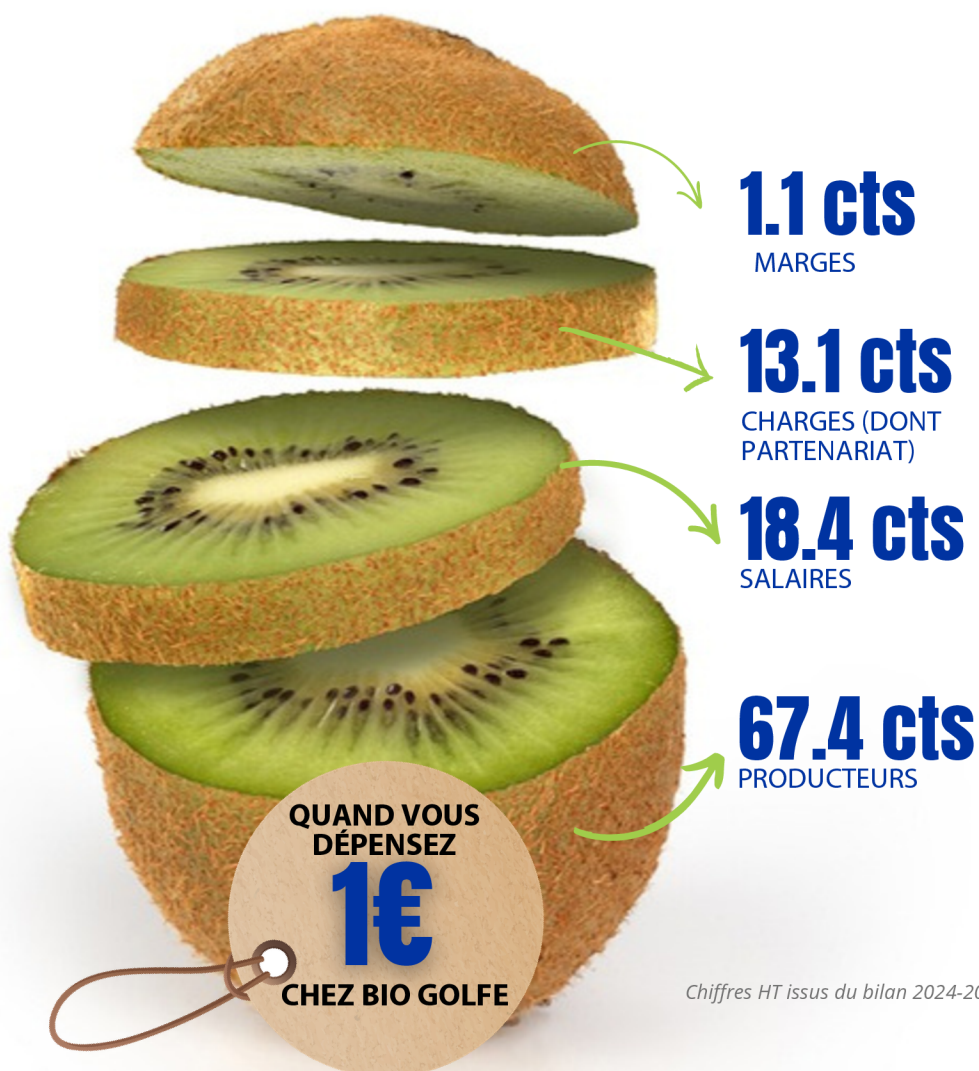


Dans nos quatre magasins, nous proposons des prix attractifs sur 150 produits bio pour encourager un mode de vie sain, ce n'est pas le premier prix, c'est le meilleur rapport qualité prix !

Ces prix reflètent nos valeurs d'économie sociale et solidaire. Grâce à l'engagement de tous les acteurs de la chaîne, nous offrons des produits en moyenne 9,2 % moins chers que ceux du marché bio spécialisé.

Acheter un produit chez Bio Golfe, c'est bien plus que simplement faire ses courses.

C'est faire vivre l'économie locale, soutenir les producteurs de notre région et participer au maintien d'emplois sur notre territoire. C'est aussi encourager un modèle agricole qui protège les sols, l'eau, la biodiversité et les femmes et les hommes qui nous nourrissent : l'agriculture biologique.



Chiffres HT issus du bilan 2024-2025

Le prix est une question centrale dans nos choix de consommation. Pourtant, il ne se résume pas à une simple étiquette affichée en rayon. Derrière chaque produit se cachent des réalités humaines, économiques et environnementales qu'il est essentiel de prendre en compte.

Chez Bio Golfe, nous nous engageons à trouver un équilibre juste entre plusieurs enjeux : garantir une rémunération équitable aux producteurs, assurer des conditions de travail dignes tout au long de la chaîne, et proposer des produits accessibles au plus grand nombre, au juste prix.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes. Parmi elles, la réduction de marge nous permet de réduire le prix de certains produits du quotidien, afin de les rendre plus accessibles sans compromettre nos valeurs.

4

**OUI
AU VRAC**
Parce que le prix
au kilo change tout.

Rayon Vrac à Theix avec Simon

MOINS D'EMBALLAGES, PLUS DE BON SENS

Chez Bio Golfe, nous faisons le choix d'une consommation plus responsable. Le vrac s'inscrit pleinement dans cette démarche : moins d'emballages, plus de liberté, et une meilleure maîtrise de ce que l'on consomme.

Une solution simple, concrète, pour allier écologie, économie et bon sens au quotidien.

ADOPTER LE VRAC, C'EST FAIRE LE CHOIX :



DE RÉDUIRE SES DÉCHETS

Le vrac permet de limiter significativement les emballages à usage unique, notamment plastiques.



DE MAÎTRISER SES QUANTITÉS

Chacun peut adapter ses achats à ses besoins réels, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire.



TRANSPARENCE DES PRODUITS

Les produits proposés en vrac sont souvent bruts, avec des compositions simples et lisibles.

C'EST AUSSI

UN CHOIX ÉCONOMIQUE

Contrairement aux idées reçues, le vrac permet souvent de faire des économies :

- Pas de coût lié à l'emballage
- Achat au plus juste
- Comparaison facilitée entre produits

JUSQU'À
-80%
MOINS CHER
SELON LES RÉFÉRENCES

EXEMPLES DES ÉPICES

	RECHARGEABLE OU VRAC	EMBALLÉ	ECONOMIES
Coriandre graine	15€50	85€00	-82%
Cardamome	14€50	101€43	-80%
Cumin	40€30	98€75	-58%
Herbes de Provence	34€60	155€00	-78%

Relevé de prix au 1er mars 2026 - prix au kg

MOINS DE PLASTIQUE : ÉVOLUTION DE L'OFFRE D'ÉPICES COOK

Dans le cadre de notre initiative zéro déchet, nous avons modifié notre offre d'épices COOK en remplaçant les contenants plastiques par des éco-recharges et du vrac.

Les pots en plastique sont désormais remplacés par des alternatives durables, permettant d'économiser environ 120 kg de plastique par an et soulignant notre engagement à réduire les déchets et à promouvoir une consommation responsable.



120 KG
DE PLASTIQUE
ÉCONOMISÉS

5

FAIRE ENSEMBLE

AGIR AVEC NOTRE TERRITOIRE
ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

Rencontre organisée par Le GAB 56 entre les distributeurs, producteurs, paysannes et paysans, et les porteurs de projets au restaurant Kinoa à Luscanen

Chez Bio Golfe, nous ne travaillons pas seuls.

Notre projet s'inscrit dans un écosystème local, agricole, associatif et citoyen. Producteurs, partenaires et collectifs : nous avançons ensemble pour faire vivre une alimentation plus juste et plus engagée.



AUX CÔTÉS DE NOS PRODUCTEURS

Création de produits, valorisation de filières locales, lutte contre le gaspillage.



AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE LA BIO

Rencontres, échanges et actions collectives.



AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE DEMAIN

Actions de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires et des étudiants...

DES ENGAGEMENTS CONCRETS AU QUOTIDIEN



Création d'un kombucha local (Little Joy)



Mobilisation contre la loi Duplomb



Rencontre entre maraîchers et acteurs de la distribution



Exposition "Croisons les regards sur le saumon" Eau et Rivières de Bretagne



Intervention en école primaire

CES COLLABORATIONS PRENNENT AUSSI VIE À TRAVERS DES
ACTIONS CONCRÈTES, MENÉES SUR LE TERRITOIRE.

AGIR AU-DELÀ DU MAGASIN

Des engagements concrets sur le territoire

Parce que l'engagement ne s'arrête pas aux portes du magasin, Bio Golfe agit concrètement aux côtés des acteurs du territoire.

Événements, actions collectives, initiatives locales : autant de manières de faire vivre nos valeurs au quotidien.



TEMPS FORT

Rencontre du collectif autour des transitions locales



Le 4 juin, plus de **500 personnes** ont assisté à la conférence d'Arthur Keller à l'Université Bretagne Sud, consacrée à la résilience des territoires.

Bio Golfe y a contribué en tant que partenaire actif, aux côtés de Zéro Waste Pays de Vannes, la MGEN, la MAIF, le CODEV et Dimood Groupe.

Une mobilisation collective pour mieux comprendre les enjeux et agir à l'échelle locale.

AGIR CONCRÈTEMENT

Des actions qui prennent racine



Bio Golfe soutient et initie des actions concrètes en faveur de l'environnement et du territoire.

- Participation aux foulées vertes (IUT VANNES). Objectif : financer des plantations d'arbres
- 230 arbres et arbustes plantés à Elven avec les Biocoop du Morbihan
- Partenariats avec des acteurs et événements locaux engagés

OUVRIR LE DIALOGUE

Conférences et débats tout au long de l'année



Bio Golfe participe à des événements, projections et rencontres pour favoriser le débat et la compréhension des enjeux alimentaires.

- Projections et conférences (festival Alimenterre, "L'Injuste Prix de notre alimentation", Semences paysannes...)
- Rencontres avec producteurs et acteurs locaux
- Actions de sensibilisation auprès du grand public (ateliers, stands, co-organisation d'événements...)

AGIR AU-DELÀ DU MAGASIN, C'EST CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA TRANSITION DE NOTRE TERRITOIRE.

FESTIVAL EN[CHAMP]TÉ :

Une journée hors les murs festive et engagée



Porté par Bio Golfe, En[Champ]té est un festival dédié aux enjeux climatiques, agricoles et environnementaux.

Conférences, ateliers participatifs et initiatives locales s'y rencontrent pour informer et mobiliser. Après deux premières éditions à Saint-Avé et Theix-Noyal, une nouvelle édition est en préparation.



Rendez-vous le 21 novembre 2026 au Grain de Sel à Séné.

6

Lise, salariée du magasin de Luscanen,
rayon non alimentaire

NOS MAGASINS,

VÉRITABLES LIEUX DE VIE PORTÉS PAR LES ÉQUIPES

80
SALARIÉS
ENGAGÉS AU QUOTIDIEN

Chez Bio Golfe, nos magasins sont bien plus que des lieux de vente. Ce sont des espaces de vie, où se croisent une offre produits rigoureuse, des conseils clients, des animations, des rencontres et initiatives.

Nos magasins proposent une offre construite avec exigence : des produits bio, locaux, de saison et cohérents avec nos valeurs.

Chaque produit est sélectionné pour sa qualité, son impact et le sens qu'il porte.

Cette sélection est portée au quotidien par nos équipes, engagées à proposer une offre à la fois cohérente et qualitative.

Des mises en scène attractives viennent valoriser les produits et les producteurs en qui nous croyons profondément.

Nos temps forts tout au long de l'année

- Nouvel an lunaire (janvier)
- Dry January (janvier)
- Vrac et Zéro déchets (mars et septembre)
- Fêtes des vins et des fromages (avril et octobre)
- Fête de la bière (juin)
- Fête du local (été)
- Fête de la pomme et de la courge locales (octobre)
- Fêtes de fin d'année (décembre)



Marc, rayon vrac de Vannes

Bio Golfe, c'est aussi un service traiteur centralisé, un restaurant Kinoa et 2 boucheries.



Une offre traiteur bio et faite maison préparée chaque jour à Theix.

Solène et Sandrine cuisinent au quotidien les plats traiteur livrés dans les quatre magasins Bio Golfe, avec des produits frais, de saison et bio évidemment.



Au restaurant Kinoa (Luscanen), Perrine et Nicolas cuisinent chaque jour des plats maison, bio et variés

Une cuisine simple, généreuse et accessible, dans l'un des rares restaurants 100 % bio du territoire.



Des produits locaux dans nos boucheries de Theix et Luscanen.

Chaque jour, nos équipes sélectionnent des viandes locales, notamment avec Bretagne Viande Bio. Nos boucheries sont aussi labellisées Bio Équitable en France, pour garantir une juste rémunération aux producteurs.

DES ÉQUIPES ENGAGÉES AU QUOTIDIEN

Derrière chaque magasin, il y a des femmes et des hommes engagés. Leur implication est essentielle pour faire vivre le projet coopératif au quotidien.



Julie, préparation du rayon fruits et légumes de Theix



Formation / recyclage : sauveteur secouriste au travail

SE FORMER ET MONTER EN COMPÉTENCE

Bio Golfe accompagne le développement des compétences en s'appuyant à la fois sur des formations structurées et sur des initiatives portées directement en magasin.

Quelques exemples :

- Sauveteur Secouriste du Travail (17 personnes formées)
- Formations métiers et montée en compétences
- Tutorat des nouveaux salariés
- Formations FLASH proposées et animées par les équipes

S'IMPLIQUER DANS L'ESS

Les équipes Bio Golfe s'engagent activement dans des actions locales, en cohérence avec les valeurs de la coopérative.

Quelques exemples :

- Conseils et accompagnement de nos partenaires associatifs
- Interventions et sensibilisation en milieu scolaire
- Préparations de dons et accompagnement des collectes solidaires
- Mise en place d'un panier hebdomadaire à Theix, en lien avec l'association Séné Réfugiés Solidarité



FAIRE COOPÉRATIVE

La vie coopérative se construit au quotidien à travers des temps de rencontre et de partage.

- Soirées internes
- Temps collectifs
- Rencontres régulières entre les magasins

Ces échanges favorisent le partage de savoir-faire, renforcent la cohésion des équipes et nourrissent la dynamique collective.

CET ENGAGEMENT DES ÉQUIPES SE TRADUIT ÉGALEMENT DANS NOS PRATIQUES ET NOS ENGAGEMENTS RSE AU QUOTIDIEN.

7

AGIR CHAQUE JOUR

UNE DÉMARCHE RSE*
STRUCTURÉE ET ENGAGÉE

Chez Bio Golfe, l'engagement ne se limite pas aux produits. Il s'inscrit dans une démarche globale, intégrant des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental et social.



UNE DÉMARCHE GLOBALE ET ENGAGÉE

Nos engagements se traduisent au quotidien par des actions concrètes comme :



RÉDUCTION DES
EMBALLAGES
ET RÉ-EMPLOI



LUTTE CONTRE
LE GASPILLAGE



DÉVELOPPEMENT
DE FILIÈRES
RESPONSABLES



SOUTIEN AU
TISSU
ASSOCIATIF



SENSIBILISATION
DES ÉQUIPES ET
DES CLIENTS

■ RÉDUIRE NOTRE IMPACT, CHAQUE JOUR

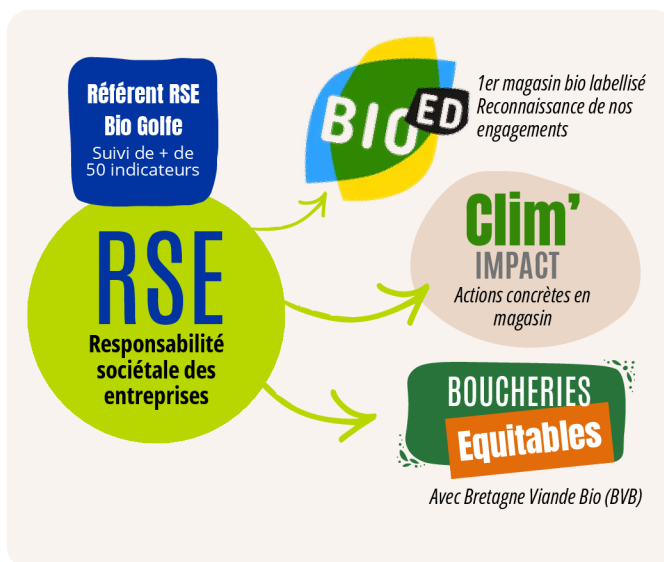
Chaque initiative, même à petite échelle, contribue à transformer durablement nos pratiques.

Chez Bio Golfe, cette ambition s'inscrit dans une démarche structurée de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), qui intègre des enjeux sociaux, environnementaux et économiques au cœur de nos activités. Une démarche globale, portée collectivement par les équipes.

■ UNE RECONNAISSANCE EXIGEANTE

Bio Golfe s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale reconnue à travers le label Bio ED.

Cette labellisation repose sur des critères exigeants, à la fois sociaux, environnementaux et coopératifs, garantissant la cohérence et la crédibilité de notre engagement.



*Responsabilité Sociétale des Entreprises

DES ENGAGEMENTS QUI PRENNENT VIE EN MAGASIN

Au-delà des engagements structurants, les équipes agissent chaque jour en magasin pour réduire l'impact environnemental et accompagner les clients vers de nouveaux modes de consommation.

■ LA CONSIGNE EN MAGASIN AVEC DISTRO



DISTRO

Depuis plus de quatre ans, Bio Golfe collabore avec Distro pour promouvoir le réemploi des contenants en verre. Ce partenariat engage producteurs, distributeurs et consommateurs pour remettre en circulation les bouteilles au lieu de les jeter.

Dans ses 4 magasins, le nombre de références en consigne et les retours clients augmentent, montrant l'adhésion des consommateurs et l'implication des équipes. Les magasins du réseau Biocoop jouent un rôle clé dans ce projet en Bretagne, réintégrant la consigne dans les habitudes de consommation et structurant une filière locale de réemploi.

Les contenants rapportés sont collectés, triés, lavés, puis réutilisés par des producteurs locaux, réduisant les déchets et les émissions de CO₂. Cette initiative soutient aussi une économie locale et coopérative, créant des emplois non délocalisables, tout en favorisant des pratiques de consommation responsables et des circuits locaux.

9300 EN 2024

14 952

Bouteilles
RÉCUPÉRÉES EN
MAGASINS

39.5% EN 2024

41.5%

de taux de retour

COMMENT ÇA MARCHE ?



1

REPÉREZ LE LOGO EN MAGASIN

Les bouteilles portant le logo Réemploi sont éligibles au réemploi. Une consigne de 30cts est ajoutée lors de l'achat.



2

RAMENEZ VOS BOUTEILLES EN MAGASIN

Une fois vides, les bouteilles sont rapportées dans les casiers prévus à cet effet. La consigne vous est alors remboursée.



3

COLLECTÉES PAR LA FILIÈRE LOCALE 56

Les contenants sont récupérés par la Filière Locale Bio 56 puis acheminés vers l'entrepôt Distro à Grand-Champ.



4

TRIÉES PUIS LAVÉES

À l'entrepôt, les bouteilles sont triées avant d'être lavées dans l'un des trois centres de lavage partenaires en Bretagne.



5

REMISES EN CIRCULATION

Les bouteilles propres sont revendues aux fournisseurs et producteurs, souvent environ 30 % moins cher que du verre neuf, puis remplies à nouveau.

ET LE CYCLE RECOMMENCE !

■ SENSIBILISATION À LA CONSOMMATION DE SACS "VRAC"



En parallèle, Bio Golfe poursuit ses actions pour réduire les emballages à usage unique, notamment grâce au développement du vrac et à l'utilisation des sacs réemployables.

Malgré cela, l'usage des sacs reste important et continue de progresser : 758 000 sacs utilisés en 2023, 816 500 en 2024 et 910 000 en 2025.

Ces chiffres soulignent la nécessité de poursuivre les actions de sensibilisation auprès des clients.

■ CLIM'IMPACT, OÙ EN EST-ON ?



+ DE

80

propositions
des équipes en faveur
du climat

Lancé en 2024, le programme Clim'Impact vise à réduire l'empreinte carbone de nos activités.

Il mobilise les équipes autour d'actions concrètes : suivi des consommations, optimisation des pratiques et sensibilisation continue.

Une démarche complémentaire qui renforce la cohérence de nos engagements environnementaux.

4 MAGASINS & 1 RESTAURANT

BIO GOLFE - VANNES CENTRE

6, rue Joseph Le Brix - 56000 Vannes
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h30

BIO GOLFE - THEIX

4, rue Jacques Cartier, ZA Atlantheix - 56450 Theix-Noyal
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h00

BIO GOLFE - SAINT-AVÉ

5, rue Marcel Dassault, Zone de Kermelin - 56890 Saint-Avé
Du lundi au samedi : 9h30 – 19h00

BIO GOLFE - LUSCANEN (PLOEREN)

7, avenue Louis de Cadoudal, ZC de Luscanen - 56880 Ploeren
Du lundi au samedi : 9h00 – 19h00

RESTAURANT KINOÀ

7, avenue Louis de Cadoudal, ZC de Luscanen - 56880 Ploeren
Du Lundi au vendredi : 12h00 – 14h00

02 97 47 02 01

biogolfe-biocoop.fr

VOS COURSES EN LIGNE : BIOCOOP.FR

Siège Social : Bio Golfe Biocoop - 135, Rue Alain Gerbault - 56000 Vannes

Contact : mlodevis.biogolfe@gmail.com - Illustrations : Anaïs Mayet - Ozidea - Crédits photos : @Bio Golfe Biocoop - @Marianne Bouchet



Papier recyclé



Tous les papiers se trient et se recyclent

biocoop
| **BIO GOLFE**