biocoop
BIO GOLFE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

25 FÉVRIER 2026

Une épicerie bio indépendante ET MILITANTE

→ créatrice d'emplois qui ont du sens

→ Dans un contexte inquiétant pour l'avenir de l'agriculture en France

UNE RÉACTION DE BON SENS !!

Des retours en arrière .....

Anaïs Mayet - 02 idée

Vers 2026

TERRITOIRE

le réseau de la chips

partenariats → tête de meule, ESAT Hennebont

d'autres magasins

Label RSE Theix

Rencontre des producteurs GAB 56

Salaires : moyenne SMIC + 10% + 13ème mois

Ateliers climat

Collectes solidaires

LOCAL

MARCHÉ DYNAMIQUE

Soutien d'associations étudiantes

6 ans d'ancienneté en moyenne + salariés

IMPACT du climat

Contexte géopolitique

Des cuisines scolaires pas adaptées au bio

Défis d'approvisionnement

Les nouvelles saisons de l'abricot

CONTEXTE

Des efforts de la filière Bio

Les mouvements des agriculteurs

Les "prix engagés" compétitifs

Les fruits d'une longue longue bataille

L'effet "toucher le fond de la piscine"

Anaïs Mayet - 02 idée

Le tote bag Solidaire

Créé avec les draps de nos grands-mères

→ Fabriqué par un ESAT

→ visuel par une artiste de Saint Jean de Brevelay

Les sélectionnés

- Sea Sheperd
- L'épicerie solidaire de Vannes
- Eaux et rivières de Bretagne
- Solidarité paysans de Bretagne

LAURÉAT

Solidarité PAYSANS Bretagne

Accompagnement des agriculteurs en difficulté

3 années difficiles

RAPPORT FINANCIER

CROISSANCE

ça va bien

Vote des résolutions

KIWI

→ 1,1 cts marges

→ 13,1 cts charges (dont partenariat)

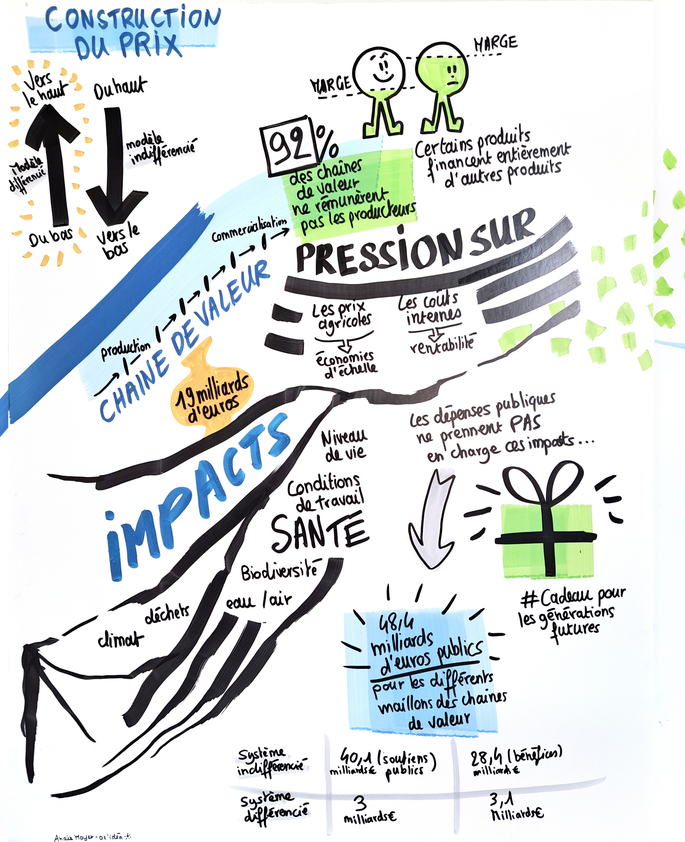
→ 18,4 cts salaires

→ 67,4 cts producteurs

1€ quand vous dépensez 1€ chez biogolfe (chiffres HT issus du bilan 2024/2025)

Anaïs Mayet - 02 idée


La bonne affaire
impression d'une grande affaire
communication et marketing
Standardisation et massification des produits agricoles
Baisse de la qualité intrinsèque des produits
Maximisation des volumes et de la valeur
tension sur les prix
Peu d'acteurs maitrisent une grosse partie de la valeur et des volumes
CONNAISSEZ VOUS LE VRAI PRIX DE VOTRE ALIMENTATION ?
Conférence - BASIC
basée sur une étude d'il y a 2 ans
bureau d'étude d'analyse sociétale d'intérêt collectif
une trajectoire
Un système d'après guerre
contrat social


CONSTRUCTION DU PRIX
Vers le haut
Du haut
modèle différencié
modèle indifférencié
Du bas
Vers le bas
MARGE
MARGE
92%
des chaînes de valeur ne rémunèrent pas les producteurs
Certains produits financent entièrement d'autres produits
commercialisation
PRESSION SUR
Les prix agricoles
Les coûts internes
économies d'échelle
rentabilité
production
CHAINE DE VALEUR
19 milliards d'euros
IMPACTS
Niveau de vie
Conditions de travail
SANTE
Biodiversité
eau / air
déchets
climat
Les dépenses publiques ne prennent PAS en charge ces impacts...
#Cadeau pour les générations futures
48,4 milliards d'euros publics
pour les différents maillons des chaînes de valeur
Système indifférencié
40,1 (soutiens) milliards€
28,4 (bénéfices) milliards€
Système différencié
3 milliards€
3,1 milliards€


changer la logique économique de toute la chaine
SORTIR DE CE SYSTÈME
COOPÉRATION ENTRE ACTEURS DE LA CHAINE DE VALEUR
RÉGULATION
autres conditions pour les aides
publicité
marges
règles anti trust
AGIR EN LOCAL


On vend du lait et on ne sait pas à combien il va partir
AGRICULTEURS
volumes
diversification
DES STRATÉGIES pour s'en sortir....
Projet alimentaire territorial
Rendre visible là où ça fonctionne
une vraie démarche politique
Les municipales = un levier d'action!
Modèle différencié
plafond de verre du système
Un engagement territorial
vers une Souveraineté alimentaire
CONSTRUIRE UNE CHAÎNE DE VALEUR
A PARTIR DU BAS
Education à l'alimentation
La bonne affaire
Sortir du marketing de la bonne affaire
Comment faire pour cultiver les étoiles dans les yeux de nos enfants ?
Démêler
Être honnête
Accompagner
#SAVparents